

Participatie windpark Midden-Betuwe

presentatie Gebiedstafel 8 maart 2021

Planning

plan	Participatieplan	Notitie Reikwijdte en Detailniveau	Milieu-effectrapportage	Ontwerp- bestemmingsplan Ontwerp omgevings- vergunningen	Bestemmingsplan Omgevings- vergunningen
participatie	samenspraak	zienswijze	samenspraak	zienswijze	beroep
periode	jan-jun 2020	okt - dec 2020	jan - apr 2021	apr - dec 2021	jan - dec 2022

Planontwikkeling: van ambitie naar actie

- meedoen: proces- en projectparticipatie
 - procesparticipatie = meepraten
 - projectparticipatie = meeprofiteren
- ontwikkeling participatieplan: open en transparant proces
- veel partijen willen en 'moeten' meepraten
 - van 'buiten' naar 'binnen', participatieplan maak je met elkaar
 - belangen vroeg in het project duidelijk
 - kennis opbouwen en netwerk transparant maken
- van ambitie naar actie
 - komst Gebiedstafel is de resultante van opgetelde wensen

Als belanghebbende meedoen...

- Meepraten kan op veel manieren
 - regulier: zienswijze of reactie op ontwerpbesluiten van overheid
 - aan de Gebiedstafel
 - via een burgerwindcoöperatie (als die verbonden is aan windpark)
 - via de lokale politiek
- Meeprofitieren kan ook op veel manieren
 - een gereedschapskist met meerdere instrumenten
 - individuele vergoedingen, grondvergoeding, coöperatief eigendom, omgevingsfonds
 - maatwerk per project

Meedoen met windpark Midden-Betuwe

- De gemeenten wenst het: 50% burgerparticipatie
 - invullen via een burgerwindcoöperatie
 - invullen via de gemeente
- Voor de wind: uitgangspunten participatieplan zijn bekend
 - Participatie- en communicatieplan in de zomer van 2020 opgeleverd
 - tientallen (vertegenwoordigers van) belanghebbenden hebben input gegeven
 - plan is door bestuurders Neder-Betuwe en Overbetuwe goedgekeurd
 - blauwdruk voor invullen van proces- en projectparticipatie

Het windpark wil een goede buur zijn

- aandacht voor impact geluid, slagschaduw en 'uitzicht'
 - maatwerk leveren
 - visualisaties maken
- Gebiedstafel: direct-omwonenden praten mee
 - van bewonersplatform naar Gebiedstafel
- oprichten omgevingsfonds
 - versterken van de directe omgeving van het windpark
 - veel mogelijkheden: kijk naar windpark Nijmegen/Betuwe
- financiële participatie
 - via de burgerwindcoöperatie
 - voorrang voor direct-omwonenden bij financiële participatie?
 - online enquête: veel belangstelling voor financiële participatie

Het windpark wil goed voor buurt en burger zijn

- ruime mogelijkheden voor proces- en projectparticipatie
 - veel instrumenten beschikbaar
 - detailinvulling aan de Gebiedstafel
- Gebiedstafel
- omgevingsfonds heeft ook impact op grotere afstand
 - 15 jaar een forse impuls voor de omgeving
 - onafhankelijk bestuur bepaalt toekenning fondsen
 - financiële vergoeding obv afstand tot molens
 - bijdrage (groene) elektriciteitsrekening
 - nog niet duidelijk welke rol gemeenten willen spelen?
- financiële participatie
- lokale aanbesteding (indien mogelijk/beschikbaar)

Het windpark wil in gesprek zijn en blijven

- communicatie windpark op basis van communicatieplan
 - website, kennisbijeenkomsten, nieuwsbrief, excursie(s)
 - voorkeur voor persoonlijke communicatie: alleen als dat veilig kan
 - communicatie stopt niet als windpark in bedrijf is
- Gebiedstafel
 - na realisatie door als bestuur van het omgevingsfonds?
- via burgerwindcoöperatie
- communicatie die wordt ingericht door lokale overheid
 - bijvoorbeeld ter inzage leggen van ontwerpbesluiten
- Afzenders van communicatie gaan afstemming zoeken...

Volledige set aan middelen beschikbaar (wat heeft jullie voorkeur?)

Media en platform	Omschrijving	Bereik	Middelen
Huisstijl en logo	Een professionele, vertrouwenwekkende en inspirerende uitstraling van het project.	Groot	Alle huisstijl-dragers
Persoonlijke com. <u>middelen</u>	Lokaal, kleinschalig en persoonlijk: vrijwel iedereen heeft voorkeur voor zo veel mogelijk persoonlijk contact. Er is ruimte voor maatwerk, dialoog en voor nuances in de gevoerde discussie.	Zeer klein tot Groot	<ul style="list-style-type: none"> ○ (Informatie) Bijeenkomst ○ Keukentafelgesprek ○ Huiskamerbijeenkomst ○ Persoonlijk gesprek ○ Excursie/bezoek
Schriftelijke com. <u>middelen</u>			<ul style="list-style-type: none"> ○ Brief ○ Folder/Flyer
Digitale com. <u>middelen</u>	Veilig, efficiënt en actueel: digitale middelen zijn bedoeld om actuele en eenduidige informatie te verstrekken. Ook helpen ze om een community te maken.	Groot	<ul style="list-style-type: none"> ○ Website ○ Nieuwsbrief ○ Animatie ○ Video ○ Virtual Reality ○ Enquête
PR en advertenties	<u>Huis-aan-Huis-bladen</u> en regionale kranten zijn zeer belangrijke (onafhankelijke) bronnen voor veel doelgroepen. Een PR-aanpak helpt om het vertrouwen in het project te versterken. Openbare bijeenkomsten worden ook aangekondigd op gemeentepagina.	Groot	<ul style="list-style-type: none"> ○ Persbericht(en) ○ Ingezonden brief ○ Achtergrondartikel ○ Advertenties ○ Artikel gemeentepagina ○ Huis-aan-Huisbladen ○ Dorpsbladen ○ Gemeentelijk magazine
Social media	De voordelen van digitale middelen en de bonus van hyperdistributie (door het delen van berichten)	Groot	<ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook ○ Twitter ○ YouTube ○ LinkedIn ○ Social media van stakeholders
Gebiedstafel	Overleg van stakeholders	Klein	

← * communicatiemiddel dat is ontwikkeld en ingezet

Vragen?